

Styringsdokument

Bærekraftig Cruise til Nord Norge og Svalbard

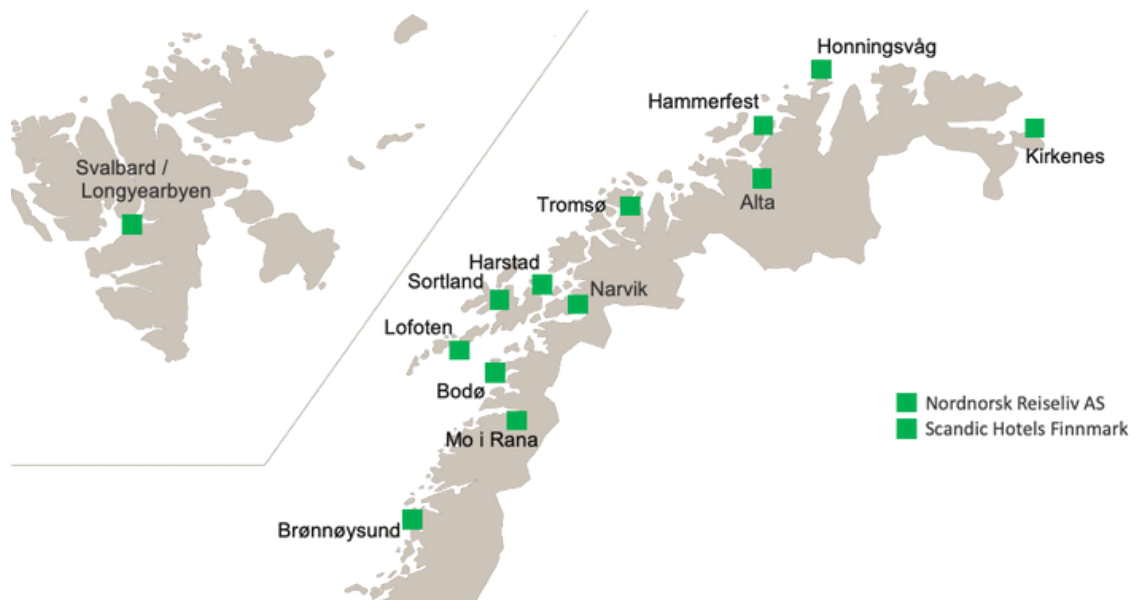


CNNS
CRUISE NORTHERN NORWAY & SVALBARD

**Cruisenettverk
Nord Norge og Svalbard**

2023-2030

Medlemsbedrifter



Innledning

I utarbeidelse av styringsdokumentet er sentrale trender i markedet og omgivelsen hensyntatt, samt at det er gjennomført en workshop med styret. Det er også tidligere gjennomført en SWOT analyse.

Noen viktige trender er:

- Forventet vekst i konvensjonelle cruiseskip anløp til Nord Norge
- Forventet vekst av ekspedisjon cruiseskip anløp til Nord Norge
- Større behov for oversikt/statistikk over verdiskapning fra både konvensjonelle og ekspedisjon skip
- Krav til økt kunnskap om cruisenæringen blant medlemsbedrifter og andre som jobber med cruisenæringen
- Krav til økt fakta informasjon om cruisenæringen blant medlemsbedrifter, innbyggere og media
- Lokal motstand mot cruise i sør, flere tilfeller i nord dukker opp
- Et krav om bærekraftig cruise i hele verdikjeden
- Mange utredninger som vil kunne føre til endringer rammebetingelser i cruise industrien som også gjelder anløp til Nord Norge og Svalbard
- Ingen konvensjonelle skip til Svalbard etter 2024
- Utfordring med guider og busser til cruisesegmentet

Formål og avgrensning

- CNNS styringsdokument skal være førende for hvordan vi skal ha en bærekraftig cruiseindustri i Nord Norge og Svalbard
- Cruiseindustrien defineres i vårt styringsdokument som konvensjonelle cruiseskip og ekspedisjon skip som besøker Nord Norske havner og steder



Visjon

En bærekraftig og ansvarlig utvikling av cruise segmentet i Nord Norge og Svalbard

CNNS Bærekraftsmål

FNs bærekrafts mål danner rammen for CNNS styringsdokument. FN har vedtatt Agenda 2030 med 17 mål og 169 delmål for bærekraftig utvikling. Nasjonal reiselivsstrategi 2030 skal bidra direkte til seks av FNs 17 bærekraftsmål. For å lykkes med bærekraftsmålene kreves det bredt samarbeid. CNNS prioriterer sitt arbeid med de samme bærekraftsmålene som ligger i den norske reiselivsstrategien. CNNS styringsdokument gjelder fram til 2030.

CNNS skal i perioden spesielt prioritere seks av FN's bærekraftsmål (uthevet)



Økonomisk bærekraft



Ambisjon

CNNS skal stille krav til cruiserederier i forhold til verdiskapning og lønnsomhet ved hvert cruiseanløp

Indikatorer å måle på

- CNNS skal være en pådriver for at cruiserederier og cruisegjester benytter seg av lokale leverandører til utflukter og opplevelser
- CNNS skal oppfordre rederier til lengre liggetid i havn
- CNNS skal utarbeide digitale og analog guidelines som fremmer lokal shopping
- CNNS skal være en pådriver for å minske fotavtrykket til både cruiserederier og cruisegjester, gjennom blant annet community guidelines
- CNNS skal utvikle og gjennomføre kompetansehevende tiltak for leverandører til cruisesegmentet. Viktige temaer som prising, kommunikasjon, behov til cruisegjesten, det å jobbe med cruiserederier og cruiseagenter, med mer
- CNNS skal gjennomføre verdiskapningsanalyse hvert andre år blant medlemsbedrifter for å dokumentere lokal verdiskapning

Sosial bærekraft



Ambisjon

Skape større tillitt til cruisenæringen

Indikatorer å måle på

- CNNS skal kommunisere fakta om cruise basert på gode statistikker og undersøkelser
- CNNS skal bistå rederier i å skape en seilingsplan som unngår kø og trengsel på reisemålet
- CNNS skal bistå våre medlemsbedrifter i å finne de riktige rederier som er tilpasset den lokale cruisestrategien
- CNNS skal påvirke våre medlemsbedrifter til å ta i bruk standarder for bærekraftig reisemål
- CNNS skal oppfordre rederier og lokalt reiseliv til å gi ansatte anstendig lønn og arbeidsforhold for de som leverer tjenester til cruiseindustrien
- CNNS krever at cruiserederier og cruiseagenter forholder seg til lokal besøksstrategi
- CNNS skal fremme samarbeid med Cruise Norway, AECO og det øvrige reiselivet
- CNNS skal kun kjøpe tjenester fra virksomheter som er miljøsertifiserte

Miljømessig bærekraft



Ambisjon

Være en pådriver for å minske fotavtrykket til både cruiserederier og cruisegjester

Indikatorer å måle på

- CNNS skal ha en god og sikker oversikt over utslipp fra cruiseindustrien og kommunisere fakta om denne
- CNNS skal ha en oversikt over landstrøm hos våre medlemsbedrifter, og bistå ved behov
- CNNS skal oppfordre medlemsbedrifter til å utvikle «grønne» opplevelser på egen destinasjon
- CNNS skal være en pådriver for å utarbeide tålegrenseanalyse for våre medlemsbedrifter
- CNNS oppfordrer destinasjoner til å tilby miljøvennlige transportalternativer i anløpsområdet
- Oppfordre havner med cruiseanløp til å kartlegge miljøutfordringer knyttet til cruiseanløp
- CNNS skal oppfordre våre medlemsbedrifter til å innføre EPI – Environmental Port Index



CNNS

CRUISE NORTHERN NORWAY & SVALBARD